

中国科学院 2024 年第四季度政务新媒体 抽查工作情况报告

为贯彻落实国务院办公厅关于政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2024 年第四季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2024 年 11 月 1 日至 14 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个部门、单位主体共 21 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中国科学院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中国科学院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中国科学院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中国科学院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照政府网站与政务新媒体检查指标，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 21 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

中国科学院通过日常监督检查，督促 21 家政务新媒体及时做好重要信息更新发布工作，持续压实全院政务新媒体账号主办部门、单位责任，守好底线红线，推动政务新媒体建设。

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年和中国科学院建院 75 周年，“中科院之声”深度策划宣传，在新媒体矩阵发布系列科技报道。如在微信平台设置“非凡的跨越”重点专栏，展现新中国科技事业发展的辉煌历程；设置“建院 75 周年”重点专栏，推出纪录片“科学的瞬间”专题、“起点”系列视频专栏等内容，回顾中国科学院几代科学家在我国科技自立自强之路上，攻坚克难、追求卓越的故事；原创 SVG 内容《科技自立自强之路上的 75 个首创故事》获得网民的广泛关注与好评。此外，结合中国第一颗原子弹成功爆炸 60 周年，在微信平台推出 SVG 形式的原创内容《六十载丰碑永存！今天，向他们致敬！》，回顾中国科学院参与这一伟

大历史工程的艰辛历程与卓越贡献。

日常推送中，加强对科研成果和公众关注事件的解读发布，如及时发布《国家空间科学中长期发展规划（2024—2050年）》，展示我国空间科学发展目标、阶段实施的科学任务规划，以及至2050年我国空间科学发展路线图等内容；推送《揭秘“月之暗面” | 科技前线》《首次揭示月球背面古磁场信息，“嫦娥六号”样品研究再获进展》，为读者提供详细丰富的嫦娥六号相关科研进展与成果解读。